

## **POVIJESNI RAZVOJ GRAFIČKE KOMUNIKACIJE**

Demografi smatraju da je čovječanstvo u svojem povijesnom ishodištu imalo oko 2,5mil stanovnika. To je bilo doba neposredno perceptivnog komuniciranja. U doba prijelaza s nomadske privrede na poljodjelstvo, kada verbalna komunikacija postaje dominantni društveni sustav priopćavanja, čovječanstvo je imalo već oko 5mil ljudi, dakle ono se na prijelazu u drugo informacijsko-komunikacijsko doba udvostručilo. Druga informacijsko-komunikacijska revolucija zbilja se negdje u neolitu kada je čovjek počeo pretvarati crtež pod utjecajem verbalnog komuniciranja, u piktograme. Piktogram je slikovito prikazivanje uopćenog iskustva. Tako ptica više nije samo slika stvarne ptice, nego se tim znakom počinje označavati i pojam brzine. Slijedeći razvojni stadij u usavršavanju sustava vizualne komunikacije bili su hijeroglifi. Oni su plastičniji od piktograma i zato su podobniji za prijenos uopćenog ljudskog iskustva. Po prvi put u području vizualne, ikoničke komunikacije omogućuju pojavu tzv. gramatike kao sustava kodiranja i dekodiranja poruka. Pojava pisma, kao grafičkog sustava za prijenos i čuvanje poruka, označila je prvu komunikacijsku revoluciju koja je čovjeku omogućila daljnji razvoj. Za vrijeme druge informacijsko-komunikacijske revolucije ostvaren je grafički sustav bilježenja i prijenosa poruka. U komunikacijskom pogledu najvažniji je bio izum Johana Guttenberga godine 1440., tada vizualna grafička komunikacija napokon prevladava sustav verbalnog priopćavanja i kažemo da se tada rađa suvremeni sustav masovnog komuniciranja. Grafička komunikacija mogla je zauvijek ostati ograničena na jednostavne karte ili dijagrame da se nisu pojavili grafički individualci kreativne inteligencije koji su shvatili da bi grafička komunikacija mogla biti više od jednostavnog crteža. Snaga grafičkog prikaza empirijskih prikaza je u brznoj vizualnoj poruci koja povezuje brojeve s tradicionalnom grafičkom formom i složenu poruku prenosi jednostavnim razumljivim izrazom.